

Linee guida per la concessione di patrocinii

Le presenti linee guida disciplinano le modalità per la concessione di patrocinii da parte della Società di Linguistica Italiana.

Il patrocinio è una forma di riconoscimento con il quale la Società di Linguistica Italiana esprime la propria simbolica adesione a una iniziativa quando sia ritenuta particolarmente meritevole di apprezzamento per la tematica trattata e le sue finalità scientifiche e culturali nel campo della linguistica e delle scienze del linguaggio in genere, sia in/di ambito italiano che internazionale (V. art.3 dello Statuto della SLI¹).

Possono richiedere il patrocinio: Enti, Associazioni, Fondazioni e altre organizzazioni e istituzioni a carattere culturale, scientifico, educativo, di interesse locale, nazionale e internazionale.

Le iniziative per cui può essere concesso il patrocinio sono: convegni, congressi, giornate di studio, workshop, iniziative di studio e ricerca a carattere locale, nazionale e internazionale di rilevante importanza, purché siano coerenti con gli scopi statutari della SLI e non abbiano scopo di lucro né di propaganda politica o commerciale.

I requisiti richiesti per la concessione del patrocinio sono: la rilevanza delle tematiche e un'adeguata competenza dei richiedenti il patrocinio nonché dei partecipanti all'iniziativa.

Le richieste di patrocinio dovranno essere inviate via mail all'indirizzo del Presidente pro tempore e del Segretario della Società di Linguistica Italiana almeno 60 giorni prima dell'evento. Dovranno fornire una presentazione e descrizione sintetica dell'evento, con indicazione specifica dei nomi e dei ruoli degli organizzatori, della sede, della data di inizio e fine dell'evento, dei criteri di selezione dei partecipanti (su invito, a seguito di call for papers ecc.) e contenere, in allegato, una copia del programma dell'iniziativa per cui si richiede il patrocinio. Le domande saranno vagliate dal Comitato esecutivo della SLI e ad esse sarà data risposta tramite e-mail.

Il patrocinio comporta l'autorizzazione a fare uso del nome e del logo della SLI, con l'indicazione "con il patrocinio della Società di Linguistica Italiana". Non comporta oneri finanziari a carico del bilancio della SLI, né interventi di supporto organizzativo o logistico.

¹ II. Finalità

3. L'Associazione ha lo scopo di promuovere studi e ricerche nel campo della linguistica, attraverso la creazione di una comunità di studiosi e docenti nel cui ambito trovi pieno riconoscimento e appoggio ogni prospettiva di ricerca linguistica teorica e applicata.

A tal fine l'Associazione favorirà il contatto sistematico tra studiosi di linguistica, in tutte le sue articolazioni, e di qualsiasi altra disciplina abbia interesse a vario titolo al dominio linguistico, anche in tutti gli ambiti applicativi e professionali; adotterà le iniziative più opportune a diffondere la cultura linguistica; promuoverà gli studi nel campo della linguistica riconoscendo il merito scientifico, anche tramite l'istituzione di borse di studio, premi e altre iniziative. L'associazione non ha scopo di lucro.

(<https://www.societadilinguisticaitaliana.net/la-societa/statuto-della-sli/>)